

## Gift card Bluvacanze: quando l'amore diventa un viaggio

*Tornano le "carte della felicità" per un dono sempre azzeccato, adatto a tutte le occasioni, tra rilassanti terme italiane e Cherry Blossom di Pasqua a New York. La scelta giusta si fa sempre in un'agenzia del Gruppo*

Milano, 7 Marzo 2023

Il marzo della **Festa della Donna 2023** riporta in auge le *gift card* delle agenzie di viaggi Bluvacanze e Vivere&Viaggiare per festeggiare con un regalo apprezzato tutte le ragazze, le mogli, le mamme e ogni donna, non solo nel giorno universalmente dedicatole. La "carta-regalo" accettata da tutti i negozi di viaggio della rete di proprietà di MSC Cruises non ha soglie di valore e si presta per ogni festività: anche per la **Festa del Papà**, che quest'anno cade di domenica (19 marzo) e per la **Festa della Mamma** che si festeggia il 14 maggio.

«Regalare anche la più piccola parte di un viaggio è come mettere un segno alla costruzione di un sogno – osserva **Marion Hangl Bozzoli**, marketing & communication manager del Gruppo Bluvacanze -, perché collaborare insieme al proprio circuito di amici o familiari, così come colleghi, alla realizzazione di un progetto di vacanza è il modo migliore per esprimere un sentimento profondo ad una persona».

Ogni gift card è personalizzata secondo la "festa" da celebrare e può anche andare a copertura dell'intero pacchetto, come nel caso dello "**Speciale Festa della Donna alle terme di Pré St Didier**" da 101 euro. La formula include l'ingresso "Day SPA" nel rinomato centro termale alpino della Valle d'Aosta più un massaggio da 25 minuti. Pré St Didier di QC Terme si trova in Valdigne, nell'alta valle della Dora Baltea, affluente del Po che nasce sul Monte Bianco: le acque a 37 gradi di temperatura sono ricche di ferro e di sali minerali, tra cui silici, acidi arsenicali, ossidi ferruginosi e carbonati di calcio.

Tra le offerte di primavera anche "**Pasqua a New York**" con partenze da Milano Malpensa, dal 5 al 10 aprile per un soggiorno di 4 notti da 1.929 euro a persona, per vivere la magia del risveglio in fiore di Central Park e magari andare alla ricerca dell'ultimo monumento eretto negli ultimi 50 anni (nell'agosto 2020). Sì, proprio il **Women's Rights Pioneers Monument** (all'altezza della 68esima), con le sculture in bronzo di Sojourner Truth, Susan B. Anthony ed Elizabeth Cady Stanton, che rendono omaggio alle tre

pioniere nella lotta per l'uguaglianza. Il connubio donne e fiori incontra proprio nella Grande Mela una sua armonia: tra il celebre parco newyorchese e Washington Square Park, le specie in fiore proprio in primavera sono diverse e valgono l'esperienza di viaggio in questa stagione dell'anno. Crocus, narcisi e bucaneeve fioriscono nei giardini pubblici di Manhattan e di altri distretti mentre il "Cherry blossom", la **fioritura dei fiori di ciliegio**, si diffonde con altrettanto vigore. Soprattutto al **Brooklyn Botanic Garden** che conta 200 alberi e c'è persino una mappa digitale per controllarne il loro sbocciare, raggiungibile alla pagina [Cherry Blossom at BBG](#). Ma attenzione, il giardino botanico di Brooklyn informa anche di tutte le altre fioriture e non solo del ciliegio.

Contatti Stampa:

**Paola Baldacci**  
**Corporate Communication Manager**  
Ufficio Stampa Bluvacanze  
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze  
T. 02-881261 - mobile 335 7303450  
[paola.baldacci@bluvacanze.it](mailto:paola.baldacci@bluvacanze.it)  
[ufficiostampa@bluvacanze.it](mailto:ufficiostampa@bluvacanze.it)

**Nota per il redattore:**

*Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel settore del tempo libero come Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del tour operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader nel Business Travel Management.*

*Nell'ambito delle attività turistiche leisure, il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e dal polo distributivo Blunet, che insieme raccolgono oltre 900 punti vendita, e Going, tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.*

*Di proprietà di MSC Cruises, il Gruppo ha sede a Milano e 4 branch a Torino, Roma, Padova e Napoli.*