

Il gruppo Bluvacanze in tour per incontrare le agenzie

Partono dal Sud Italia gli appuntamenti con le agenzie della rete per dettare la strategia 2023

Milano, 27 Febbraio 2023

Sono due gli appuntamenti con le agenzie di viaggi che la direzione del network Bluvacanze ha organizzato per il primo quadrimestre dell'anno: il **tour "Da TE"** e il **BluTour**, che partono da febbraio per terminare a fine aprile e per la prima volta cominciano dalla Sicilia. Il focus sul Sud dell'Italia diventa prioritario dopo l'integrazione della rete di agenzie "Via con Noi", perciò le 30 tappe degli incontri prendono il via nella maggiore delle isole del Mediterraneo per risalire lo Stivale attraverso Puglia e Campania.

La caratteristica dei meeting "Da TE" rimane l'incontro di approfondimento su novità tecnologiche e strategia che il Gruppo Bluvacanze svolge nel punto vendita stesso così da favorire la condivisione delle *best practice* tra gli associati. Quest'anno, inoltre, le implementazioni della piattaforma B2B "Ada" sono numerose e la discussione si rende necessaria per un'adozione il più possibile tempestiva e completa.

Invece, il BluTour partirà dalla BMT a Napoli, appuntamento fieristico B2B di metà marzo, e si svilupperà in 5 tappe: nuovamente in Sicilia e in Puglia, per terminare nel Nord Italia e incontrare tutte le agenzie del polo distributivo Blunet.

«All'inizio della nuova stagione, il contatto con i punti vendita è il momento di sferzata sulle novità, che vanno recepite correttamente – osserva **Claudio Busca** della **Direzione Retail del Gruppo Bluvacanze** -: quest'anno, in particolare, sottolineiamo un passo importante che stiamo facendo con i tour operator e cioè la sottoscrizione di contratti pluriennali, necessari all'approccio di programmazione di medio termine, che privilegiamo. Attualmente i tre quarti dei fornitori del piano Gold ci hanno concesso l'accordo per tre anni».

Infine, tra i fam trip già in agenda ci sono gli Emirati Arabi, con l'abbinamento al programma di formazione **Dubai Expert** per 40 agenzie di viaggi e in collaborazione con Emirates, più **Barcellona** a fine marzo.

Contatti Stampa:

Paola Baldacci
Corporate Communication Manager

Ufficio Stampa Bluvacanze
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 - mobile 335 7303450
paola.baldacci@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel settore del tempo libero come Bluvacanze, Vivere & Viaggiare e del tour operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche leisure il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e dal polo distributivo Blunet, che insieme raccolgono oltre 900 punti vendita, e Going, tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.

Di proprietà di MSC Crociere, il Gruppo ha sede a Milano e ha tre branch a Torino, Roma e Padova.