

## Going alla BMT di Napoli

*All'evento fieristico saranno presentate le nuove strategie e le linee di prodotto del tour operator*

**Milano, 16 marzo 2022**

Going parteciperà alla **Borsa Mediterranea del Turismo**, l'appuntamento fieristico che si terrà alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 18 al 20 marzo, un evento strategico per incontrare le agenzie del Centro-Sud Italia. In questa occasione, all'interno del padiglione 6 stand 6001, ci sarà un'area espositiva completamente brandizzata e integrata nello stand di MSC Group.

Durante la prima giornata, **Maurizio Casabianca - Chief Commercial & Operations Officer di Going** - presenterà le nuove strategie e le linee di prodotto del tour operator, che si mostrerà con una nuova visione focalizzata principalmente su due leve: una distribuzione rivolta a tutto il mercato agenziale nazionale e internazionale, e un prodotto su misura di alta qualità che si rivolgerà a un nuovo target di viaggiatori innovativi ed esigenti.

*"Sono tante le novità e i progetti importanti che saranno presentati nel corso dell'incontro stampa che si terrà venerdì 18 marzo alle 13 nel nostro stand. Innovazioni volte a rinnovare e migliorare il TO del Gruppo, presente da oltre 40 anni nel mercato italiano"* ha affermato Casabianca.

---

Contatti Stampa:

**Marion Bozzoli Hangl – Cristina Corsini**  
Ufficio Stampa  
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze  
T. 02-881261  
ufficiostampa@bluvacanze.it

**Nota per il redattore:**

*Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel mondo del tempo libero con Bluvacanze, Vivere & Viaggiare ed il Tour Operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader italiana nel Business Travel Management.*

# Bluvacanze

---

**[Comunicazione alla stampa]**

*Nell'ambito delle attività turistiche leisure il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e il polo distributivo Blunet che insieme raccolgono oltre 900 punti di vendita e Going, Tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.*

*Di proprietà del gruppo internazionale MSC Mediterranean Shipping Company, il Gruppo ha sede a Milano e tre Branch a Torino, Roma e Padova.*