

Il Gruppo Bluvacanze alla BMT di Napoli

Alla manifestazione saranno presenti tutti brand della divisione Retail: Bluvacanze, Vivere&Viaggiare e Blunet.

Milano, 17 marzo

Il Gruppo Bluvacanze rinnova la sua partecipazione alla Borsa Mediterranea del Turismo, l'appuntamento fieristico che si terrà alla Mostra d'Oltremare di Napoli dal 18 al 20 marzo, un evento strategico per incontrare le agenzie del Centro-Sud Italia. Alla manifestazione sarà presente tutto il management aziendale che sarà pronto ad accogliere agenti di viaggio ed operatori del settore all'interno del padiglione 6 in uno stand 6001, integrato con quello di MSC Group.

La fitta agenda di meeting ed attività vedrà coinvolti i responsabili del gruppo Bluvacanze per i tre giorni di fiera, dove avranno modo di confrontarsi con Agenti, colleghi e partners sulle dinamiche di ripartenza e sui cambiamenti futuri.

Contatti Stampa:

Marion Bozzoli Hangl – Cristina Corsini
Ufficio Stampa
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261
ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel mondo del tempo libero con Bluvacanze, Vivere & Viaggiare ed il Tour Operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader italiana nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche leisure il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e il polo distributivo Blunet che insieme raccolgono oltre 900 punti di vendita e Going, Tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.

Bluvacanze

[Comunicazione alla stampa]

Di proprietà del gruppo internazionale MSC Mediterranean Shipping Company, il Gruppo ha sede a Milano e tre Branch a Torino, Roma e Padova.