

## Bluvacanze Group goes international

*Parte il piano di sviluppo sui mercati internazionali della più grande agenzia di Viaggi d'Italia, con  
Cisalpina Tours e Going.*

*Enrico Ruffilli sarà il Global Business Development Director.*

Milano, 16 febbraio 2022

L'azienda, partecipata al 100% da MSC Cruises, ha deciso di far partire il suo progetto di internazionalizzazione, coinvolgendo in modo integrato le sue tre business units: corporate travel, tour operating e retail.

Il nuovo dipartimento che coordinerà e orienterà il programma di sviluppo sarà attivo già dal prossimo marzo e sarà guidato da **Enrico Ruffilli**, che vanta 26 anni di esperienza nella travel industry, di cui gli ultimi venti operando a capo di Uvet-GBT American Express.

**Ruffilli opererà come Global Business Development Director**, a diretto riporto del CEO di gruppo Domenico Pellegrino.

*“Nonostante le criticità che il settore ha vissuto negli ultimi due anni, il nostro gruppo ha deciso di puntare fortemente alla crescita attraverso un'evoluzione verso i mercati internazionali, vocazione naturale dell'intera struttura MSC. Sono certo che Enrico rappresenterà un valore aggiunto per l'intero progetto apportandovi il suo personale contributo, grazie alle sue eccellenti competenze specifiche e la sua significativa esperienza professionale”*, ha dichiarato **Domenico Pellegrino, CEO del gruppo Bluvacanze**.

*“L'ambizioso programma di sviluppo di Cisalpina Tours, con Going e Bluvacanze, l'incredibile know how e visione strategica dell'intero gruppo MSC, rappresentano una opportunità unica ed esaltante. Sono particolarmente felice di poter lavorare in un gruppo così qualificato e che esprime autentica passione. Sono sicuro che ciò mi consentirà di crescere ulteriormente, a livello professionale ed umano”*, ha infine concluso Enrico Ruffilli.

Contatti stampa:

**Marion Bozzoli Hangl – Cristina Corsini**  
Ufficio Stampa Gruppo Bluvacanze  
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze  
T. 02-881261

[mbozzolihangl@cisalpinatours.it](mailto:mbozzolihangl@cisalpinatours.it)  
[cristina.corsini@bluvacanze.it](mailto:cristina.corsini@bluvacanze.it)

**Nota per il redattore:**

*Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel mondo del tempo libero con Bluvacanze, Vivere & Viaggiare ed il Tour Operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader italiana nel Business Travel Management.*

*Nell'ambito delle attività turistiche leisure il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e il polo distributivo Blunet che insieme raccolgono oltre 900 punti di vendita e Going, Tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.*

*Di proprietà del gruppo internazionale MSC Mediterranean Shipping Company, il Gruppo ha sede a Milano e tre Branch a Torino, Roma e Padova.*