

Determinati e Reattivi il nuovo leitmotiv del Gruppo Bluvacanze.

Milano, 2 Febbraio 2022

A bordo di MSC Fantasia, la **Direzione Generale di Gruppo Bluvacanze** ha incontrato ben **86 agenti del network** per presentare e promuovere la nuova strategia e il nuovo approccio per il 2022.

Durante la minicrociera partita da Genova e terminata a Napoli, il management del **Network** ha voluto presentare in prima persona, il nuovo leitmotiv del Gruppo: **Determinati e Reattivi**, nato per sostituire quello della Resilienza dell'ultimo anno. Due giorni ricchi di incontri e temi affrontati dedicati alle implementazioni e vantaggi pensati per gli agenti di viaggio, tra cui: Bluwelfare, il programma Join Us!, il tour operator Going, il nuovo piano di sostegno finanziario per le agenzie, il progetto Gold e le nuove strategie marketing.

“Questo cambiamento ci è sembrato necessario per iniziare un nuovo anno, dove non bisogna più restare ad aspettare rischiando di fermarci davanti agli ostacoli, è il tempo di essere protagonisti. Il percorso è complicato, pieno di ostacoli e di problematiche, soprattutto perché dobbiamo ancora convivere con il nostro ospite indesiderato, ma con il supporto di tutto il Gruppo vogliamo dimostrare ai nostri agenti e a tutto il network che noi siamo presenti e crediamo nel loro lavoro.” – ha affermato **Claudio Busca**.

Il 2021 è terminato con una contrazione di fatturato superiore al 65% rispetto al 2019, ma in significativa crescita rispetto al 2020. Altro indicatore positivo per gli agenti di viaggio Bluvacanze è che hanno ottenuto uno straordinario share delle vendite riferito ai prodotti dei tour operator gold del Gruppo, garantendosi una più alta marginalità. Considerato lo scenario e la dimostrazione da parte degli agenti di ottenere comunque risultati eccezionali, anche per il 2021 Bluvacanze ha deciso di sostenere finanziariamente le AIP interessate, con un programma quinquennale di assorbimento, sempre supportato da iniziative commerciali in contribuzione e recupero.

Contatti Stampa:

Marion Bozzoli Hangl – Cristina Corsini
Ufficio Stampa
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
ufficiostampa@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel mondo del tempo libero con Bluvacanze, Vivere & Viaggiare ed il Tour Operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader italiana nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche leisure il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e il polo distributivo Blunet che insieme raccolgono oltre 900 punti di vendita e Going, Tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.

Di proprietà del gruppo internazionale MSC Mediterranean Shipping Company, il Gruppo ha sede a Milano e tre Branch a Torino, Roma e Padova.