

Il Gruppo Bluvacanze protagonista a TTG Travel Experience tra momenti convegnistici e dialogo con la filiera turistica

All'appuntamento di Rimini saranno presenti tutte le business unit del Gruppo: il retail Bluvacanze e Vivere&Viaggiare, insieme a Blunet ed i suoi partners, la TMC Cisalpina Tours ed il TO Going.

Milano, 11 Ottobre 2021

Il Gruppo Bluvacanze rinnova la sua partecipazione a TTG Travel Experience, l'appuntamento fieristico che si terrà a Rimini dal 13 al 15 ottobre. Alla manifestazione sarà presente tutto il management aziendale che sarà pronto ad accogliere agenti di viaggio ed operatori del settore all'interno del padiglione A3 in uno stand – 074/086 – integrato con quello di MSC Group.

Il Gruppo parteciperà alla manifestazione con tutti i suoi brand: Bluvacanze e Vivere&Viaggiare, Blunet, Cisalpina Tours e Going. Il TO, tra le altre cose, presenterà ufficialmente la nuova brochure dedicata a Expo Dubai 2020, realizzata in collaborazione con Emirates.

"La Pandemia ha investito in modo inimmaginabile il settore del turismo organizzato, accelerandone le condizioni di fragilità già presenti - ha dichiarato Domenico Pellegrino, CEO del Gruppo Bluvacanze - Ci attendiamo una fase ancora complessa e non breve per il ripristino di volumi e redditività, ma la stiamo affrontando con la serenità e la consapevolezza di essere integrati con orgoglio in una realtà globale e diversificata che, anche in questi momenti di crisi internazionale, ha saputo trovare la forza e la capacità imprenditoriale per affermare ulteriormente la sua leadership. Tutte le nostre business units, perciò, hanno capitalizzato questi mesi per avviare processi evolutivi, anche sostanziali. Le nostre Agenzie di Viaggio, che rispondono ad un modello consolidato da 25 anni e che solo ora i nostri competitor hanno compreso e provano a clonare, saranno sempre più avviate ad un processo di ibridazione, per esaltarne il valore aggiunto con il cliente finale attraverso una tecnologia di omnicanalità integrata. Anche il programma di affiliazione Blunet si avvantaggerà delle nostre sinergie e sarà protagonista di questa evoluzione. La struttura di Business Travel di Cisalpina Tours, poi, ha iniziato ad internazionalizzarsi, aprendosi ad opportunità di servizio per global clients, mentre Going ha

avviato un rinnovamento per migliorare il suo posizionamento di prodotto estendendo le proprie attività in termini distributivi e di target." - ha concluso Pellegrino

La fitta agenda di incontri ed attività vedrà coinvolti i responsabili delle business units di Bluvacanze per i tre giorni di fiera, dove avranno modo di confrontarsi con Agenti, colleghi e partners sulle dinamiche di ripartenza e sui cambiamenti futuri.

Contatti Stampa:

Marion Bozzoli Hangl

Ufficio Stampa

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261

mbozzolihangl@cisalpinatours.it

Cell. 338 5380544

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel mondo del tempo libero con Bluvacanze, Vivere & Viaggiare ed il Tour Operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader italiana nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche leisure il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e il polo distributivo Blunet che insieme raccolgono oltre 900 punti di vendita e Going, Tour operator con più di 25 anni di esperienza, oltre 30 destinazioni nel mondo e 4 linee di prodotto dedicate.

Di proprietà del gruppo internazionale MSC Mediterranean Shipping Company, il Gruppo ha sede a Milano e tre Branch a Torino, Roma e Padova.