

## Salesforce per Bluvacanze: ulteriore step verso il modello O2O della più grande Agenzia di Viaggi d'Italia

*I sistemi di Customer Relationship Management e Loyalty Program affidati a Bernadette Schirinzi*

Milano, 12 Novembre 2021

All'interno della neo divisione E-Commerce & UX guidata da Francesco Fiaschi, Bluvacanze avvia ufficialmente anche lo sviluppo della nuova piattaforma CRM, in collaborazione con Salesforce, al servizio di tutte e tre le business unit: Retail, Business Travel e Tour Operating.

L'attività sarà guidata da Bernadette Schirinzi, a diretto riporto di Fiaschi, che vanta una qualificata e specifica esperienza professionale. In possesso di laurea magistrale in Ingegneria dei Mezzi di Comunicazione, presso il Politecnico di Torino conseguendo presso l'ateneo anche la specializzazione in Web e Social Media Marketing, Marketing Cloud. Ha infine conseguito le principali certificazioni Salesforce. Ha operato con Enigen come Marketing Cloud Consultant per FCA, e in NTT Data Italia per lo sviluppo del progetto CRM di Sky. Nella medesima area operativa rientrerà anche il nuovo Loyalty Program di Bluvacanze, sempre costruito su piattaforma Salesforce.

“L'ingresso di Bernadette, grazie alle sue skills, ci permette di essere significativamente più rapidi ed efficaci nell'avanzamento del progetto dedicato alla gestione a 360 gradi del nostro end consumer - ha dichiarato Francesco Fiaschi - La customizzazione della relazione, grazie alla tecnologia, unita alle dinamiche insostituibili Human2Human, rappresenta lo scenario di riferimento all'interno del quale stiamo costruendo il nostro modello di esperienza”, ha continuato Fiaschi.

Bluvacanze è un'azienda leader del turismo italiano ed è partecipata al 100% da MSC Cruises. L'epoca post pandemica viene individuata dal Gruppo come la nuova era in cui operare verso una reale omnicanalità, attraverso un'ibridazione phygital, costruita su soluzioni tecnologiche e caratteristiche strutturali organizzative uniche nello scenario turistico italiano ed internazionale.

Contatti Stampa:

**Marion Bozzoli Hangl**

Ufficio Stampa

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 – mobile 338 5380544

[marion.bozzolihangl@bluvacanze.it](mailto:marion.bozzolihangl@bluvacanze.it)

**Nota per il redattore:**

*Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel mondo del tempo libero con Bluvacanze, Vivere & Viaggiare ed il Tour Operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader italiana nel Business Travel Management.*

*Nell'ambito delle attività turistiche leisure il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e il polo distributivo Blunet che insieme raccolgono oltre 900 punti di vendita e Going, Tour operator con più di 25 anni di esperienze che offre viaggi su misura in tutto il mondo.*

*Di proprietà del gruppo internazionale MSC Mediterranean Shipping Company, il Gruppo ha sede a Milano e tre Branch a Torino, Roma e Padova.*