

End Consumer Division: Bluvacanze investe sulla comunicazione ai suoi clienti

Cristina Corsini è la Press Office Manager e Sara Antonacchio la Social Media Manager

Milano, 18 Novembre 2021

La End Consumer Division del Gruppo Bluvacanze arricchisce il suo primo nucleo operativo in pochissimi giorni. Novembre è il mese dove il progetto di ibridazione O2O del gruppo italiano leader dei Viaggi e delle Vacanze ha avuto il suo kick off. Dopo gli Ingressi di Francesco Fiaschi, E-Commerce & UX manager, con Bernadette Schirinzi quale CRM & Loyalty manager, è la struttura dedicata ai media che prende corpo.

Cristina Corsini, dopo il Master in Digital Communication alla 24 Ore Business School, ha maturato un'esperienza presso Hill & Knowlton Strategies, del gruppo WPP, nel dipartimento di Corporate Communication. In Bluvacanze sarà la Press Office Manager, operando specificamente per la End Consumer Division.

Opererà nella stessa divisione anche Sara Antonacchio, come Social Media Manager. Antonacchio si è formata allo IED di Milano, dove ha frequentato il master in Brand Management and Communication.

“Bluvacanze, che appartiene al 100% al gruppo MSC Cruises, è fortemente orientata a costruire una relazione omnicanale con i suoi clienti” – ha dichiarato il CEO Domenico Pellegrino – “Vogliamo costruire una relazione stabile, seria, concreta e duratura con i nostri clienti, stimolando il contatto con uno degli oltre 700 professionisti sul territorio che operano nei nostri punti vendita. Vivere&Viaggiare con Bluvacanze è la più grande agenzia d'Italia e desideriamo che attraverso i media, i social, i canali digitali, le piattaforme, possa essere messa integralmente a disposizione dei nostri clienti, 24 ore al giorno, 365 giorni all'anno. Bluvacanze vuole rappresentare l'esperienza di viaggio a reale valore aggiunto, dove l'emozione è sempre accompagnata dalla sicurezza, dalla garanzia, dalla responsabilità, dal contatto umano, dalla serenità.” ha concluso Pellegrino.

Contatti Stampa:

Marion Bozzoli Hangl
Group Head of Marketing and Communication
Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze
T. 02-881261 – mobile 338 5380544
marion.bozzolihangl@bluvacanze.it

Nota per il redattore:

Il Gruppo Bluvacanze, una delle più grandi e importanti aziende turistiche italiane, offre servizi di viaggio a 360 gradi e accompagna i suoi clienti da più di 50 anni nei loro piani di viaggio e nelle esperienze di vacanza. È il proprietario di marchi italiani ben noti nel mondo del tempo libero con Bluvacanze, Vivere & Viaggiare ed il Tour Operator Going, nonché di Cisalpina Tours, azienda leader italiana nel Business Travel Management.

Nell'ambito delle attività turistiche leisure il Gruppo Bluvacanze è composto da Bluvacanze Network e il polo distributivo Blunet che insieme raccolgono oltre 900 punti di vendita e Going, Tour operator con più di 25 anni di esperienze che offre viaggi su misura in tutto il mondo.

Di proprietà del gruppo internazionale MSC Mediterranean Shipping Company, il Gruppo ha sede a Milano e tre Branch a Torino, Roma e Padova.