

## Alla scoperta dell'Italia in treno: Going e Trenitalia partner di viaggio per un nuovo catalogo

*La brochure si compone di 50 proposte di viaggio in tutta Italia con soggiorni di 4 giorni e 3 notti suddivise tra montagna, città d'arte e località marine.*

Milano, 1° Ottobre 2021

**Comodità e sicurezza per viaggiare in tutta Italia.**

**Going propone un nuovo catalogo ispirazionale della linea Going2Italy in collaborazione con Trenitalia.** Una brochure di 60 pagine che propone oltre 50 pacchetti di viaggio con soggiorni di 4 giorni e 3 notti in tutta Italia creati direttamente dalla piattaforma B2B Going4You che comprendono il trasferimento con i collegamenti di Trenitalia.

Un'esperienza di viaggio che unisce la comodità del viaggio in treno, la qualità del servizio Trenitalia e l'offerta alberghiera selezionata del tour operator Going per scoprire i borghi alpini più suggestivi e le città d'arte più affascinanti in tutta Italia. Un catalogo nato dalla partnership dei due player con numerose proposte di soggiorno per i prossimi mesi all'insegna della vicinanza e dell'italianità.

*“Continuiamo ad arricchire la nostra linea Going2Italy con proposte di viaggio che vanno ad intercettare una nuova esigenza di vacanza da parte degli italiani – afferma **Filippo Galbiati, Industry Relations Manager Leisure** –. Grazie a questa partnership di alto valore con Trenitalia possiamo offrire una nuova esperienza di viaggio dagli elevati standard di qualità all'insegna di sostenibilità, innovazione e flessibilità”.*

*“Promuovere la mobilità sostenibile e il turismo in Italia è uno dei nostri principali obiettivi – afferma **Pietro Diamantini, Direttore Business AV di Trenitalia** –. Scoprire il Belpaese con i nostri collegamenti è la scelta più comoda e più sicura e per vivere un'esperienza di viaggio autenticamente ecosostenibile. Grazie alla partnership con Going2Italy il passeggero potrà acquistare in un'unica soluzione il treno e una struttura scelta e selezionata per lui”.*

La selezione delle strutture all'interno del catalogo è stata creata direttamente dal portale di prenotazione Going4You e sono soluzioni alberghiere che prevedono diversi trattamenti di soggiorno (dal B&B fino alla pensione completa). Tutte le proposte sono targate "Vacanze Sicure by Going", cioè sono strutture dove vengono applicate tutte le normative di sicurezza anti Covid-19.

Il catalogo ha validità fino al 31 dicembre 2021 e tutte le proposte sono prenotabili nelle agenzie partner Going e Vivere&Viaggiare con Bluvacanze. A questo link è possibile sfogliare il catalogo: <https://online.fliphtml5.com/nceq/vkwl/#p=1>

Contatti stampa:

**Marion Bozzoli Hangl – Giovanni Ferrario**

Ufficio Stampa Going

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261

[mbozzolihangl@cisalpinatours.it](mailto:mbozzolihangl@cisalpinatours.it)

[giovanni.ferrario@bluvacanze.it](mailto:giovanni.ferrario@bluvacanze.it)

**Nota per il redattore**

*Going è un tour operator italiano con 40 anni di radicata esperienza e riconoscibilità nel settore. Propone tre diverse aree di business: la tradizionale e storica offerta di Club e Villaggi "GoResort" ripensati e rivisti in chiave moderna, viaggi su misura con voli di linea su destinazioni in 5 continenti a marchio Going e la piattaforma tecnologica B2B "Going4You" per prenotazione voli, hotel e servizi.*

*Appartiene interamente al Gruppo Bluvacanze, primario polo turistico distributivo italiano di cui fanno parte anche i brand di network di agenzie viaggi Bluvacanze, Vivere&Viaggiare e la Travel Management Company Cisalpina Tours. È soggetto a direzione e coordinamento da parte del Gruppo Internazionale MSC, Mediterranean Shipping Company SA.*